



OPPORTUNITÉS
DE PARTENARIATS



iF3 MONTREAL, DEPUIS 2007

Depuis ses débuts en 2007, le festival iF3 est le rendez-vous de notoriété, extravagant de l'industrie du ski où les athlètes, producteurs de films, médias, marques et *fans* se réunissent pour célébrer nos sports.

- + **Gala des *Movie Awards***
- + **Opportunité d'activation unique**
- + **Événements et fêtes en direct**
- + **Cadeaux**
- + **Rencontres avec la communauté locale**
pour s'amuser (et boire quelques bières!)
- + **Un moment pour se réchauffer**
et lancer la prochaine saison
- + **Accès aux athlètes et producteurs**



ET PUIS MAINTENANT?

**CETTE ANNÉE, NOUS AUGMENTERONS
L'AUDIENCE EN PRODUISANT DES
ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES ET DES
PRÉSENTATIONS EN DIRECT.**

Une nouvelle perspective se dessine donnant place à l'augmentation de la promotion des films, athlètes et producteurs de l'industrie du ski et du *snowboard*. La présentation de films en direct nous permettra de rejoindre plus d'adeptes tout en conservant l'atmosphère locale et exclusive du iF3.

- + **Des émissions en direct engageantes permettant à tous de réagir et d'échanger**
- + **La possibilité de se rejoindre virtuellement à partir de multiple locations** (où ce sera permis): d'un ciné-parc, de la maison, de votre boutique favorite ou autres événements
- + **Plusieurs événements centrés sur un engagement local**
- + **Une façon sans prétention d'engager la conversation et d'échanger entre les producteurs et la communauté**



UNE TOUTE NOUVELLE PERSPECTIVE

LE FESTIVAL iF3 A DÉCIDÉ DE DIFFUSER LE RENDEZ-VOUS ANNUEL EN DIRECT DE LEUR STUDIO/CHAÎNE PRIVÉE À PARTIR DE MONTRÉAL (QUÉBEC), DU 21 AU 24 OCTOBRE 2020.

Les partenaires médias pourront diffuser en direct via la même chaîne privée. Les *fans* à l'international pourront échanger avec leur communauté de façon virtuelle en regardant leurs émissions favorites.

Un programme complet sera mis en ligne au début octobre, avec l'horaire de diffusion de tous les films de la sélection officielle qui seront présentés via la chaîne du iF3.

À noter qu'il y a aussi une possibilité de rencontre physique et de diffusion en salle, en accord avec la réglementation du gouvernement local. Plusieurs options seront disponibles, prêtes à être mises en place si cela est possible.



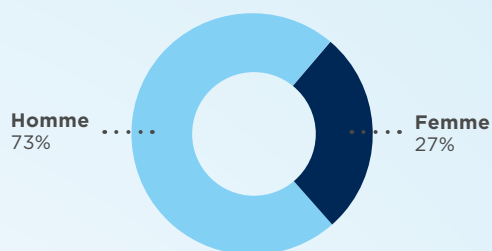
QUI SONT-ILS ?

Des skieurs et des planchistes passionnés, nos fans et followers sont des clients potentiels pour vous. Ils ont tous une chose en commun :

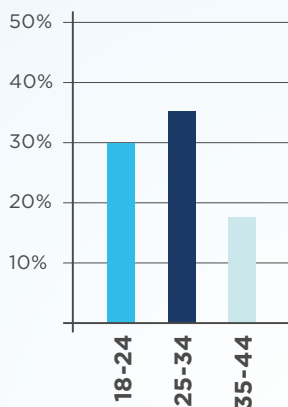
ILS AIMENT L'HIVER ET LA NEIGE!

Basé sur les données 2020 des médias sociaux du iF3 (Facebook, Instagram, Twitter)

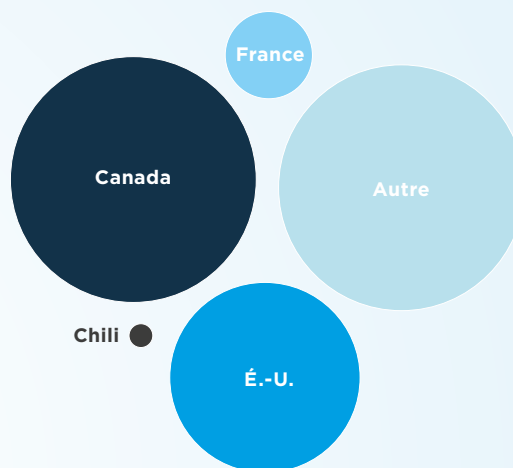
GENRE



GROUPE D'ÂGE



PAYS



INFOLETTRE
ET MÉDIAS
SOCIAUX

- 25 600+** MENTIONS J'AIME
- 14 800+** FOLLOWERS
- 5 700+** FOLLOWERS
- 5 000+** INSCRIPTIONS

SOYEZ AU PREMIER PLAN!



**Partenaires
présentateurs**
— 25 000 \$

**Partenaires
co-présentateurs**
— 15 000 \$

(exemple)

AUTRES OPTIONS DE PARTENARIATS DISPONIBLES

— 1 000 \$ à 5 000 \$

AUGMENTEZ VOTRE PRÉSENCE

POSITIONNEMENT DU LOGO

- Décor de fond
- Décor de studio, équipement, vêtements officiels des animateurs et employés/ bénévoles du iF3

PUBLICITÉS EN VIDÉO

- 15 secondes



ET BEAUCOUP PLUS!

Voir le tableau à la page suivante pour les possibilités de partenariats et les coûts reliés



TABLEAU D'INFORMATION

Partenaire présentateur
(Tous les événements /émissions) - 12 mois -

Partenaire co-présentateur
(Émission de Montréal)

Partenaire
(Émission de Montréal)

Collaborateur
(Émission de Montréal)**

25 000\$ + Produit

15 000\$ + Produit

5 000\$ + Produit

1 000\$ à 5 000\$ + Produit

POSITIONNEMENT DE MARQUE

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Partenaire PRÉSENTATEUR du iF3 de Montréal du 21 au 24 octobre, 2020 (Toutes les émissions) | X | | | |
| Position de PRÉSENTATEUR pour toutes les événements au CANADA (si possible) | X | | | |
| Partenaire Co-PRÉSENTATEUR du iF3 de Montréal du 21 au 24 octobre, 2020 (Toutes les émissions) | | X | | |
| GALA iF3 Movie Awards COMMANDITAIRE PRINCIPAL | X | X | | |

DROITS

| | | | | |
|--|----|----|------------------|-----------------|
| Exclusivité dans (1) catégorie de produit* | X* | X* | | |
| Positionnement du logo sur tous les fonds d'écran des émissions de TV | X | X | dans 2 émissions | dans 1 émission |
| Présentateur (1) des prix du iF3 Movie Award + cadeau | X | X | X | |
| Lien de ventes optionnel + visibilité via le magasin en ligne du iF3 (+commission sur les ventes direct) | X | X | Optionnel | |
| Positionnement du logo sur la marchandise officielle du iF3 (si produite) | X | | | |
| Visibilité en tant que PRÉSENTATEUR via tous les événement iF3 avec présence physique (si possible) | X | X | | |
| Visibilité en tant que CO-PRÉSENTATEUR via tous les événement iF3 avec présence physique (si possible) | X | X | | |
| Positionnement du logo sur le décor de fond du studio et la marchandise officielle du iF3 (si produite) | X | X | dans 2 émissions | dans 1 émission |
| Positionnement du logo sur la bande annonce du iF3 2020 | X | X | | |
| Échantillonnage de produits | X | X | X | |

MÉDIA

| | | | | |
|---|---------|---------|--------------------------|-------------------------|
| Tags et mentions sous toutes les publications reliées aux émissions + événements canadiens sur les réseaux sociaux du iF3 | X | | | |
| Tags et mentions sous toutes les publications reliées aux émissions + événements de Montréal sur les réseaux sociaux du iF3 | X | X | | |
| Publicités vidéos (En salle et via les émissions) | 30 sec. | 15 sec. | 15 sec. dans 2 émissions | 15 sec. dans 1 émission |
| Positionnement du logo sur les affiches et annonces officielles | X | X | X | |
| Concours et campagne sur les réseaux sociaux | X | | | X |
| Présence augmentée sur les réseaux sociaux | X | X | | X |
| Logo/liens sur toutes les pages du site web du iF3 | X | X | | |
| Logo/liens sur la page partenaires du site web du iF3 | X | X | X | |
| Logo sur le programme officiel du iF3 2020 (Horaire des émissions et diffusions en direct) | X | X | X | |

ÉMISSIONS OFFICIELLES DU iF3 2020 (DÉCOR DE FOND)

| | | | | |
|--|---|---|-----------|-----------|
| iF3 All Girls *Extraits des meilleurs films de ski et snowboard 2020 + Entrevues athlètes/producteurs (21 octobre) | X | X | Choisir 2 | Choisir 1 |
| iF3 2020 SKI and SNOWBOARD URBAN *Extraits des meilleurs films de ski et snowboard 2020 + Entrevues athlètes/producteurs (22 octobre) | X | X | Choisir 2 | Choisir 1 |
| iF3 2020 SKI and SNOWBOARD BIG MOUNTAIN *Extraits des meilleurs films de ski et snowboard 2020 + Entrevues athlètes/producteurs (23 octobre) | X | X | Choisir 2 | Choisir 1 |
| FILMS DE LA SÉLECTION OFFICIELLE DU iF3 2020 en direct de 10h à 16h (24 octobre) | X | X | Choisir 2 | Choisir 1 |
| Films gagnants du iF3 2020 SKI and SNOWBOARD *The SKI / SNOWBOARD and OPEN film de l'année + Entrevues athlètes/producteurs (24 octobre) | X | X | Choisir 2 | Choisir 1 |
| GALA du iF3 Movie AWARDS 2020 (24 octobre) | X | X | Choisir 2 | Choisir 1 |
| Premières de films de ski et snowboard en collaborations avec certaines compagnies de production (avant le 21 octobre) | X | X | | |

iF3 VIDEOQUEST SAISON 2021 HÔTE D'UN CONCOURS (Voir le programme de partenariat séparé)

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| PASSES VIP tout accès au studio iF3 + événements (si possible) | | | | 2 |
| Logo/liens sur la page partenaires du site web du iF3 et celui du www.if3videoquest.tv | | | | X |
| Présence augmentée sur les réseaux sociaux | | | | X |
| Publicités vidéos (en salle et via les émissions) | | | | X |

PRIVILÈGES

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| PASSES VIP tout accès au studio iF3 + événements (si possible) | 4 | 2 | | |
|--|---|---|--|--|

* L'exclusivité de produits est à discuter et possible avec les partenariats payés en argent \$\$ seulement.

** Les partenariats de collaborateurs du iF3 sont discutés au cas par cas et basés sur le montant investi ainsi que les buts de marketing et ventes du partenaire.

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS!

LUC SKYPOWDER

Président & directeur de la division ski
skypowder@if3festival.com

JEREMY CLOUTIER

Directeur de la division planche à neige
jere@if3festival.com

JEFF SCHMUCK

Directeur des iF3 *Movie Awards*
jeff@if3festival.com

CAMILLE MARTIN

Responsables des communications
communications@if3festival.com

AUDRÉANE BÉLAND CÔTÉ

Ambassadrice des marques/partenaires (bénévoles)
audreane@if3festival.com

KAROLANE SIGOUIN

Designer graphique